

Regulamin Konkursu na myśl przewodnią – „Hasło Złotu 55-Lecia AA” w 2029 roku

Organizator:

Rada Powierników Służby Krajowej oraz Zespół Organizacyjny 55-Lecia AA w Polsce
reprezentowani przez

Fundację Biuro Służby Krajowej Anonimowych Alkoholików w Polsce.

Cel:

Wyłonienie najlepszej myśli przewodniej – „Hasło Złotu 55-lecia AA w Polsce”.

Przeznaczenie myśli przewodniej:

Myśl przewodnia – „Hasło Złotu 55-lecia AA w Polsce”.) będzie wykorzystywana na plakatach, kopertach oraz materiałach promocyjnych związanych ze Złotem 55-lecia.

Warunki uczestnictwa:

1. Konkurs ma charakter otwarty. Adresowany jest do członków Wspólnoty, grup, intergrup, regionów AA, Przyjaciół oraz wszystkich zainteresowanych.
2. Na konkurs można nadesłać jedną propozycję.
3. Hasło powinno być krótkie maksymalnie trzy wyrazy, nawiązujące do Trzech Legatów, literatury i publikacji AA.
4. Propozycje należy przysyłać drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@55lat.aa.org.pl postaci pliku PDF.

Kryteria oceny prac konkursowych:

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. Wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania.
2. Prostota.
3. Nawiązanie do 55 lat istnienia Wspólnoty AA w Polsce.

Terminy:

Prace konkursowe należy przysyłać drogą elektroniczną do dnia **31 marca 2027 r.** na adres: kontakt@55lat.aa.org.pl.

Wszelkie uwagi i pytania prosimy przysyłać na adres e-mail: kontakt@55lat.aa.org.pl.

Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie ogłoszona do końca **maja 2026 r.** na stronie www.55lat.aa.org.pl oraz w najbliższym numerze krajowych i regionalnych biuletynów.

Wybór zwycięskiej pracy:

Wyboru „Hasła Złotu 55-lecia AA w Polsce” dokona Zespół Organizacyjny 55-Lecia AA po akceptacji przez Radę Powierników. Decyzja jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Zespół Organizacyjny zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

Organizator nie przewiduje nagród finansowych dla zwycięzcy konkursu.